

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي



اسم الجامعة: جامعة كلكاش

الكلية/ المعهد: كلية الادارة والاقتصاد

القسم العلمي: قسم إدارة الأعمال

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: وصف البرنامج الأكاديمي في إدارة الأعمال

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في إدارة الأعمال

النظام الدراسي: بولونيا

تاريخ اعداد الوصف: 2025 / 9 / 20



: التوقيع

: التوقيع

اسم المعاون العلمي:

: التاريخ

نوري
20



: التوقيع

: التوقيع

اسم رئيس القسم:

: التاريخ

ناظر عباس
2025

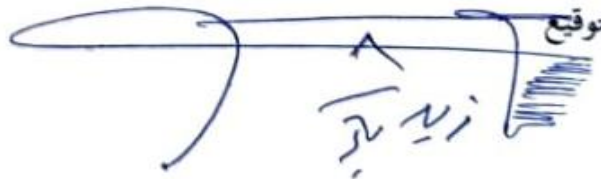
دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

التاريخ: 2025 / 9 / 20

: التوقيع





مصادقة السيد العميد

رؤية البرنامج

التميز في مجال إدارة الأعمال، وتقديم الاستشارات التخصصية وفق أعلى معايير الجودة، والنهوض بالمستوى العلمي لطلبة القسم بما يؤدي الى تحقيق الريادة العلمية على مستوى الجامعات و الكليات ضمن النطاق المحلي و الإقليمي و العالمي.

رسالة البرنامج

توفير بيئة تشجع على التعلم والتعليم والبحث العلمي وتقديم كوادِر وروّاد أعمال على مستوى عالٍ من الكفاءة والابتكار والمهنية من خلال بيئة أكاديمية وبخّثية ذات شراكة مجتمعية، وبما يتوافق مع المعايير الأكاديمية الوطنية والدولية

اهداف البرنامج

- الإسهام في التطور الأكاديمي المعرفي في مجال الإدارة والاقتصاد طبقاً لاحتياجات المجتمع وبما يتناغم مع التحديث في التخصص عالمياً.
- الارتقاء بجودة عملية التعليم لتخصصات الكلية بما يتماشى وإعداد خريجين يسهمون في عملية التنمية الاقتصادية للعراق، مع الاهتمام بالأبعاد التربوية والاجتماعية لهم.
- تحسين كفاءة الملاكات العلمية المطلوبة والارتقاء بها إلى المستوى الذي يحقق الرصانة في العملية التعليمية .
- تنشيط دور الكلية في خدمة المجتمع من خلال تنظيم وعقد المؤتمرات العلمية والتركيز على دورات التعليم المستمر، وتعشيق العمل بين الكلية ومؤسسات الدولة الأخرى من خلال العقود الاستشارية التي توقعها الكلية عبر آلية التعاون.
- اعتماد فلسفة التحسين المستمر لأنشطة الكلية كافة .

الاعتماد البرامجي

كلا

المؤثرات الخارجية الأخرى

هل هناك جهة راعية للبرنامج ؟ الجامعة فقط

هيكلية البرنامج				
هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة				
متطلبات الكلية				
متطلبات القسم				
التدريب الصيفي				
أخرى				

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري .

وصف البرنامج				
السنة / المستوى	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة	
			نظري	عملي
الأولى – فصل 1	BSA 11301	اساسيات إدارة الاعمال	8	
الأولى – فصل 1	BSA 11302	اساسيات المحاسبة	6	
الأولى – فصل 1	BSA 11303	الرياضيات لادارة الاعمال	6	
الأولى – فصل 1	BSA 11304	مبادئ الاقتصاد	6	
الأولى – فصل 1	GU133	اللغة الإنكليزية	2	
الأولى – فصل 1	GU132	اللغة العربية	2	
الأولى – فصل 2	BSA 12301	مبادئ إدارة الاعمال	8	
الأولى – فصل 2	BSA 12302	مبادئ المحاسبة	6	
الأولى – فصل 2	BSA 12303	الإحصاء لادارة الاعمال	6	
الأولى – فصل 2	BSA 12304	قراءات إدارية E	6	
الأولى – فصل 2	GU134	اساسيات علم الحاسوب	2	
الأولى – فصل 2	GU131	الديمقراطية وحقوق الانسان	2	

مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
- تهدف الكلية أن تصبح من أفضل الكليات في الجامعات المنافسة في مجال إدارة الأعمال كجامعة مشهود لها بالتميز ونشر المعرفة وتطبيقها . - الإسهام في التطور الأكاديمي المعرفي في مجال الإدارة والمحاسبة والاقتصاد وإدارة نظم المعلومات طبقاً لاحتياجات المجتمع وفق المعايير المحلية وبما يتناغم مع التحديث في التخصص عالمياً لاكتساب ميزة تنافسية محلياً وعالمياً - الارتقاء بجودة عملية التعليم لتخصصات الكلية بتقديم أفضل تعليم إداري لتعزيز المهارات الإدارية والتنظيمية لدى الطلبة وإعداد خريجين يساهمون في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية والمعلوماتية. - إعداد خريجين لهم قدرات إبداعية متميزة على التعامل مع بيئة الأعمال المحلية والدولية وقادرين على التنافس مع أقرانهم من خريجي الكليات المناظرة في الجامعات المنافسة	
المهارات	
❖ تدريب الطالب على الطرق الإدارية التي تمكنه من اكتساب خبرة في مجال ممارسة العمل الإداري المستقبلي ❖ اكتساب الطالب مهارات في كيفية ممارسة الوظائف التخصصية لإدارة الأعمال يقدم يد العون. ❖ وصف الظواهر الإدارية وتحليل العلاقات الخاصة بالمشكلة المبحوثة ❖ تفسير نتائج التحليل الكمي وفقاً للأساليب الإحصائية والرياضية واساليب الاقتصاد القياسي .	
القيم	
تنمية قدرات الطلبة على مشاركة الأفكار وإعداد الكوادر المتخصصة في إدارة الأعمال وبما يعزز الثقافة الإدارية والقدرة التحليلية على تحديد المواقف وعلى مختلف الأصعدة من خلال نشر المعرفة وتعزيز التعاون البحثي العلمي مع المؤسسات الإدارية والمصرفية في القطاع الخاص والعام.	

1. استراتيجيات التعليم والتعلم
استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام . محاضرات - النقاش والمحادثة عن طريق العصف الذهني - تقارير - امتحان يومي

طرائق التقييم
تنفيذها في جميع مراحل البرنامج بشكل عام .
الامتحانات اليومية والفصلية - التقارير والبحوث - الامتحانات النهائية

الهيئة التدريسية					
أعضاء هيئة التدريس					
الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)	
أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد	اعداد الهيئة التدريسية	
				عام	خاص
				ملاك	محاضر

التطوير المهني	
توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد	
تصف بإيجاز العملية المستخدمة لتوجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد والزائرين والمتفرغين وغير المتفرغين على مستوى المؤسسة والقسم.	دورة طرائق التدريس - ورش عمل - محاضرات علمية
التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس	
تصف بإيجاز خطة وترتيبات التطوير الأكاديمي والمهني لأعضاء هيئة التدريس كاستراتيجيات التدريس والتعلم، وتقييم نتائج التعلم، التطوير المهني وما الى ذلك.	ورش عمل - ندوات علمية - محاضرات علمية

2. معيار القبول
قبول مركزي عن طريق دائرة التعليم الجامعي الاهلي وفق دليل قبول الطالب في الكليات الاهلية

3. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج
مصادر معتمدة بالتوأمة مع الجامعة المستنصرية

خطة تطوير البرنامج

يتم اعتماد المصادر الرئيسية بالتوأمة مع الجامعة العراقية وتضاف لها 20% لكل مادة من مصادر خارجية
وكتب سائدة

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج															
القيم				المهارات				المعرفة				اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1				
												اساسي	اساسيات إدارة الاعمال	BSA 11301	الأولى – فصل 1
												اساسي	اساسيات المحاسبة	BSA 11302	الأولى – فصل 1
												اساسي	الرياضيات لادارة الاعمال	BSA 11303	الأولى – فصل 1
												اساسي	مباديء الاقتصاد	BSA 11304	الأولى – فصل 1
												اساسي	اللغة الإنكليزية	GU133	الأولى – فصل 1
												اساسي	اللغة العربية	GU132	الأولى – فصل 1
												اساسي	مبادئ إدارة الاعمال	BSA 12301	الأولى – فصل 2
												اساسي	مبادئ المحاسبة	BSA 12302	الأولى – فصل 2
												اساسي	الإحصاء لادارة الاعمال	BSA 12303	الأولى – فصل 2
												اساسي	قراءات إدارية E	BSA 12304	الأولى – فصل 2

												اساسي	اساسيات علم الحاسوب	GU134	الأولى – فصل 2
												اساسي	الديمقراطية وحقوق الانسان	GU131	الأولى – فصل 2

● يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للت

جامعة كلكامش
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم إدارة الأعمال
نموذج وصف المقرر للعام الدراسي

2024 - 2025 المستوى

الاول (الفصل الاول)

MODULE DESCRIPTION

FORM نموذج وصف المادة الدراسية

المستوى الأول - الفصل الأول
MODULE DESCRIPTION FORM
نموذج وصف المادة الدراسية

نموذج وصف مادة مبادئ المحاسبة (2025 / 2024)			
Module Delivery	مبادئ المحاسبة	اسم المادة	
☐ نظرية ☐ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☐ عملي ☐ ندوة	B	نوع الوحدة	
	BSA 11301	رمز الوحدة	
	6	عدد الساعات حسب نظام ECTS	
	150	SWL ساعة/فصل دراسي	
الكورس الاول	الفصل الدراسي للتسليم	مستوى الوحدة	
	رمز الكلية		رمز القسم العلمي
	e-mail	د. احمد فاضل عباس	رئيس القسم
	مؤهلات قائد الوحدة	مدرس	اللقب العلمي لرئيس القسم
	e-mail	د. حمديّة عبداللطيف	مدرس المادة
	e-mail		اسم المراجع النظراء
	رقم الإصدار		تاريخ موافقة اللجنة العلمية

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى		
	Semester	None
	Semester	

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
• تعريف الطلاب بالمفاهيم والمبادئ الأساسية لمبادئ المحاسبة: يتعرف الطلاب على المفاهيم الرئيسية والمبادئ الأساسية التي تشكل أساس فهم مبادئ المحاسبة كعلم وممارسة. • تعزيز القدرة على اتخاذ القرارات: تساعد هذه المادة الطلاب على تطوير القدرة على اتخاذ القرارات الفعالة والمدرسة في سياق الإدارة والتنظيم. • تحفيز الطلاب على التفكير النقدي والإبداعي في مجال المحاسبة: تشجع هذه المادة الطلاب على التفكير النقدي والإبداعي في حل المشكلات الإدارية وتطوير استراتيجيات جديدة لتحسين الأهداف المؤسسية.	أهداف المادة الدراسية
فهم المفاهيم المتقدمة في المحاسبة:	مخرجات التعلم للمادة الدراسية

• معرفة تطور مجالات المحاسبة المالية. • امتلاك المعرفة في مبادئ المحاسبة المالية. • فهم واستيعاب الاساليب الخاصة باساسيات المحاسبة المالية..	
١- معرفة اهمية المحاسبة المالية واليات ايجاد الحلول للمشكلات وفق المحاسبة المالية. ٢- معرفة ادوات ووسائل وتطبيقات المحاسبة المالية ٣- تحليل المشكلات باستخدام المحاسبة المالية والإسهام في حل المشكلات	المحتويات الإرشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم	
المحاضرات: يتم تقديم المواد الدراسية من خلال جلسات المحاضرات التي تقدم من خلال التدريسي في الموضوعات. تهدف المحاضرات إلى توجيه الطلاب وتقديم المفاهيم الأساسية والمعرفة اللازمة. 2. مناقشات المجموعات: يتم تنظيم جلسات مناقشة تفاعلية بين الطلاب حول المواضيع المختلفة، مما يعزز التفاعل وتبادل الأفكار والآراء وتعزيز فهم الطلاب للمواد. 3. دراسات الحالة: يتم استخدام دراسات الحالة كأداة تعليمية لتوضيح التطبيقات العملية للمفاهيم النظرية، وتحفيز الطلاب على التفكير التحليلي واتخاذ القرارات. 4. التقييم المستمر: يتم استخدام مجموعة متنوعة من وسائل التقييم لقياس تقدم الطلاب وفهمهم للمواد، بما في ذلك الاختبارات والمشاريع والأنشطة الجماعية. 5. يتم استعراض المادة وفق power point لتوضيح المادة للطلاب.	الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ 15 أسبوعاً			
	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً		Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
	Unstructured SWL (h/w)		Unstructured SWL (h/sem)
	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً		الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
200		Total SWL (h/sem)	
		الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	

تقييم المادة الدراسية				
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	الوزن (العلامات)	Time/Number	
		20% (20)		الاختبارات
		10% (10)		المهام
		0% (0)		المشاريع / المختبر.
		10% (10)		التقرير
		10% (10)		امتحان منتصف الفصل الدراسي
		50% (50)		الامتحان النهائي
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي

المنهاج الاسبوعي النظري	
Material Covered	
مدخل في المحاسبة المالية (مفهوم المحاسبة المالية واهدافه, وحقوق المحاسبة والجهات المحاسبية , الدورة المحاسبية)	الأسبوع الأول
نظرة على المفاهيم والمبادئ والفروض والمحددات المحاسبية	الأسبوع الثاني
اسس وقواعد تسجيل العمليات المالية : طريقة معادلة الميزانية	الأسبوع الثالث
طريقة القيد المفرد	الأسبوع الرابع
تسجيل العمليات المالية : طريقة القيد المزدوج	الأسبوع الخامس
الامتحان الأول	الأسبوع السادس
تأثير معادلة الميزانية على القيد المزدوج	الأسبوع السابع
ميزان المراجعة	الأسبوع الثامن
العمليات المالية الراسمالية	الأسبوع التاسع
العمليات التمويلية	الأسبوع العاشر
عمليات البيع والشراء	الأسبوع الحادي عشر
مصاريف نقل البضاعة وشروط تسليم البضاعة	الأسبوع الثاني عشر
المعاملات المحاسبية لأنواع الخصم	الأسبوع الثالث عشر
مناقشة الاسئلة والتمارين	الأسبوع الرابع عشر
الامتحان الثاني	الأسبوع الخامس عشر

مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
	مبادئ المحاسبة المالية من تأليف الأستاذ الدكتور صفاء احمد محمد العاني والأستاذ المساعد الدكتور حكيم حمود فليح الساعدي , الكتب المساعدة والمراجع الأخرى	Required Texts
	المجلات الأكاديمية العراقية	Recommended Texts
	البحوث والدوريات وتقنية المعلومات عن طريق الإنترنت حسب مواضيع المقرر	Websites

مخطط الدرجات				
Definition	Marks %	Grade	التقدير	Group
Outstanding Performance	90 – 100	A – Excellent	امتياز	Success Group (50 - 100)
Above average with some errors	80 – 89	B - Very Good	جيد جدا	
Sound work with notable errors	70 – 79	C – Good	جيد	
Fair but with major shortcomings	60 – 69	D – Satisfactory	متوسط	
Work meets minimum criteria	50 – 59	E – Sufficient	مقبول	
More work required but credit awarded	(45-49)	FX – Fail	راسب (فقد المعالجة)	Fail Group (0 – 49)
Considerable amount of work	(0-44)	F – Fail	راسب	

سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التفاضل عن "فشل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

نموذج وصف مادة مبادئ الاقتصاد (2025 / 2024)			
Module Delivery		مبادئ الاقتصاد	اسم المادة
☐ نظرية ☒ محاضرة ☐ مختبر ☒ برنامج تعليمي ☒ عملي ☐ ندوة		B	نوع الوحدة
		BSA 1304	رمز الوحدة
		6	عدد الساعات حسب نظام ECTS
		150	SWL ساعة/فصل دراسي
الكورس الاول	الفصل الدراسي للتسليم	1	مستوى الوحدة
		رمز الكلية	رمز القسم العلمي
		e-mail	رئيس القسم
		مؤهلات قائد الوحدة	اللقب العلمي لرئيس القسم
		e-mail	مدرس المادة
		e-mail	اسم المراجع النظراء
		رقم الإصدار	تاريخ موافقة اللجنة العلمية

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى		
	Semester	وحدة المتطلبات المسبقة
	Semester	وحدة المتطلبات المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
- تعليم الطلبة مبادئ الاقتصاد الجزئي - التركيز على اعطاء ثقافة اقتصادية عامة - التركيز في الامثلة على جوانب الاقتصاد والادارة - تحفيز ملكات الطلبة من خلال الاسئلة الفكرية والتحليلية - ربط القوانين والتحليلات والنظريات الاقتصادية بالواقع - تعليم الطلبة كيفية اتخاذ القرارات الاقتصادية	أهداف المادة الدراسية

فهم المفاهيم الأساسية في الاقتصاد. الامام بالنظريات الاقتصادية. معرفة كيفية تطور الفكر الاقتصادي. الامام بالمشكلات الاقتصادية المختلفة ودراسة مسبباتها ومعرفة الطرائق التي تسهم في حلها.	مخرجات التعلم للمادة الدراسية
١- الالتزام بأخلاقيات العمل: • تطوير فهم عميق لأخلاقيات العمل وكيفية تطبيقها في القرارات الاقتصادية. • تعزيز النزاهة والشفافية في اتخاذ القرارات الاقتصادية. ٢- الالتزام بالعدالة والمساواة: • تعزيز مبدأ العدالة في التعامل مع الموظفين والزلاء والعملاء دون تمييز. • ترسيخ مبدأ المساواة في الفرص والمعاملة العادلة داخل بيئة العمل. ٣- الاحترام والتقدير: • تطوير قدرة الطلاب على احترام الآخرين، بما في ذلك زملاء العمل والعملاء وأصحاب المصالح. • تعزيز قيم التقدير للجهود الفردية والجماعية في بيئة العمل. • العمل بروح الفريق: • تشجيع التعاون والعمل الجماعي لتحقيق الأهداف المشتركة. • تعزيز الثقة المتبادلة والاحترام بين أعضاء الفريق.	المحتويات الارشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم	
المحاضرات: يتم تقديم المواد الدراسية من خلال جلسات المحاضرات التي تقدم من خلال التدريسي في الموضوعات. تهدف المحاضرات إلى توجيه الطلاب وتقديم المفاهيم الأساسية والمعرفة اللازمة. 2. مناقشات المجموعات: يتم تنظيم جلسات مناقشة تفاعلية بين الطلاب حول المواضيع المختلفة، مما يعزز التفاعل وتبادل الأفكار والآراء وتعزيز فهم الطلاب للمواد. 3. دراسات الحالة: يتم استخدام دراسات الحالة كأداة تعليمية لتوضيح التطبيقات العملية للمفاهيم النظرية، وتحفيز الطلاب على التفكير التحليلي واتخاذ القرارات. 4. التقييم المستمر: يتم استخدام مجموعة متنوعة من وسائل التقييم لقياس تقدم الطلاب وفهمهم للمواد، بما في ذلك الاختبارات والمشاريع والأنشطة الجماعية. 5. يتم استعراض المادة وفق power point لتوضيح المادة للطلاب.	الاستراتيجيات

	الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل		الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	
	Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل		Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل			200	

تقييم المادة الدراسية					
		Time/N umber	الوزن (العلامات)	الأسبوع المستحق	نتائج التعلم ذات الصلة
التقييمات	الاختبارات		20% (20)		
	المهام		10% (10)		
	المشاريع / المختبر.		0% (0)		
	التقرير		10% (10)		
الاختبارات	امتحان منتصف الفصل الدراسي		10% (10)		
	الامتحان النهائي		50% (50)		
	التقييم النهائي		100% (100 MARKS)		
	التقييم النهائي		100% (100 MARKS)		

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ 15 أسبوعا			
	Structured SWL (h/w)		Structured SWL (h/sem)

المنهاج الاسبوعي النظري	
Material Covered	
● علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى ● تعريف علم الاقتصاد ● المشكلة الاقتصادية ● الفرق بين التحليل الاقتصادي الجزئي والكلي ● طرق التحليل الاقتصادي ● النظام الاقتصادي	الأسبوع الأول
● تعريف الطلب ● قانون وجدول ومنحنى الطلب ● تفسير العلاقة العكسية بين الكمية المطلوبة والسعر ● العوامل المحددة للطلب ● أنواع الطلب	الأسبوع الثاني
● مرونة الطلب السعرية ● مرونة الطلب الدخلية ● مرونة الطلب السعرية المتقاطعة	الأسبوع الثالث
● العوامل المؤثرة بالمرونة ● أهمية المرونة في التحليل الاقتصادي	الأسبوع الرابع
● نظرية سلوك المستهلك "المنفعة الحدية" ● النظرية الحديثة لسلوك المستهلك " تحليل منحنيات السواء "	الأسبوع الخامس
● مفهوم العرض ● العوامل المحددة للعرض ● دالة العرض الكلي ● مرونة العرض ● العوامل المؤثرة في العرض	الأسبوع السادس
● سعر التوازن ● تغير السعر التوازني	الأسبوع السابع
● المرونة وتغير العرض والطلب ● حالات تطبيقية في فكرة العرض والطلب	الأسبوع الثامن
● معرفة كيفية تحديد دالة انتاج لاي سلعة ● كيفية حساب الايراد الكلي	الأسبوع التاسع
● تعريف التكاليف ● انواع التكاليف ● العلاقة بين منحنيات الناتج ومنحنيات التكاليف ● الايراد الكلي والمتوسط والحدي	الأسبوع العاشر
● الاسواق وتحديد الاسعار	الأسبوع الحادي عشر

● خصائص سوق المنافسة التامة	
● سلوك المؤسسات في المدى القصير	
● سلوك المؤسسات في المدى الطويل	
● ماهو الاحتكار التام	
● تحديد السعر والكمية في المدى القصير	
● الاحتكار في المدى الطويل	
● التمييز السعري	الأسبوع الثاني عشر
● خصائص احتكار القلة	
● توازن احتكار القلة	
● منحى الطلب المنكسر	الأسبوع الثالث عشر
● مراجعه للفصول السابقة	الاسبوع الرابع عشر
● امتحان منتصف الفصل الدراسي	الاسبوع الخامس عشر

مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
	كتاب المقرر: مبادئ الاقتصاد - تأليف : د. كريم مهدي الحسناوي	Required Texts
	مبادئ الاقتصاد – 2023 تأليف د. جمال داود سلمان	Recommended Texts
	المجلات الاكاديمية العراقية	
	البحوث والدوريات وتقنية المعلومات عن طريق الإنترنت حسب مواضيع المقرر	Websites

مخطط الدرجات				
Definition	Marks %	Grade	التقدير	Group
Outstanding Performance	90 – 100	A – Excellent	امتياز	Success Group (50 - 100)
Above average with some errors	80 – 89	B - Very Good	جيد جدا	
Sound work with notable errors	70 – 79	C – Good	جيد	
Fair but with major shortcomings	60 – 69	D – Satisfactory	متوسط	
Work meets minimum criteria	50 – 59	E – Sufficient	مقبول	
More work required but credit awarded	(45-49)	FX – Fail	راسب (فيد المعالجة)	Fail Group (0 – 49)
Considerable amount of work	(0-44)	F – Fail	راسب	
سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامته 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامته 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التفاضل عن "فشل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.				

نموذج وصف مادة
الرياضيات لإدارة الأعمال
(2025 / 2024)

Module Delivery	الرياضيات لإدارة الأعمال	اسم المادة
☒ نظرية ☐ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☒ عملي ☐ ندوة	Basic learning activities	نوع الوحدة
	BSA 11306	رمز الوحدة
	6	عدد الساعات حسب نظام ECTS
	150	SWL ساعة/فصل دراسي
1	الفصل الدراسي للتسليم	1
	رمز الكلية	
	e-mail	د. احمد فاضل عباس
	مؤهلات قائد الوحدة	مدرس
	e-mail	م.م حسين طالب
	e-mail	
	رقم الإصدار	
		تاريخ موافقة اللجنة العلمية

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
	Semester	None	وحدة المتطلبات المسبقة
لا يوجد	Semester	لا يوجد	وحدة المتطلبات المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
يهدف المقرر الى تعريف وتدريب الطالب على المبادئ الاساسية لمادة الرياضيات مما يعمق فهم الطالب عند الانتقال الى مراحل اخرى متقدمة.	أهداف المادة الدراسية
١. توظيف المعارف الرياضية وتطبيقاتها في مواقف الحياة العملية. ٢. بناء معارف رياضية للطالب من خلال استكشاف المشكلات وحلها. ٣. استعمال الرموز والمصطلحات الرياضية الصحيحة.	مخرجات التعلم للمادة الدراسية

استيعاب الربط بين الرياضيات وغيرها من الفروع الأخرى.	
تعتمد المحتويات الإرشادية لمادة الرياضيات على مستوى و نطاق الدورة، الموضوعات الشائعة التي يمكن تغطيتها في الرياضيات ما يلي: ١. المجموعات: العمليات الجبرية على المجموعات. ٢. الدوال: تعريف الدالة، انواع الدوال، الغايات و الاستمرارية. ٣. حساب التفاضل والتكامل: دراسة المفاهيم الرياضية و تزويد الطلاب باستيعاب شامل للمفاهيم الرياضية و بعض التطبيقات. ٤. المتجهات و المصفوفات: العمليات الجبرية على المصفوفات، جمع و طرح المصفوفات، ضرب المصفوفات، معكوس المصفوفة، مبدلة المصفوفة، المحددة.	المحتويات الإرشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم	
المحاضرات: يتم تقديم المواد الدراسية من خلال جلسات المحاضرات التي تقدم من خلال التدريسي في الموضوعات. تهدف المحاضرات إلى توجيه الطلاب وتقديم المفاهيم الأساسية والمعرفة اللازمة. 2. مناقشات المجموعات: يتم تنظيم جلسات مناقشة تفاعلية بين الطلاب حول المواضيع المختلفة، مما يعزز التفاعل وتبادل الأفكار والآراء وتعزيز فهم الطلاب للمواد. 3. الدراسات الحالة: يتم استعمال الرياضيات كأداة تعليمية لتوضيح التطبيقات العملية للمفاهيم النظرية، وتحفيز الطلاب على التفكير.	الاستراتيجيات

4. التقييم المستمر: يتم استعمال مجموعة متنوعة من وسائل التقييم لقياس تقدم الطلاب وفهمهم للمواد، بما في ذلك الاختبارات اليومية ومهارة استعمال الرياضيات.

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ 15 أسبوعا			
4.2	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	63	Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
5.8	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	87	Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
150			Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية				
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	الوزن (العلامات)	Time/Number	
		20% (20)		التقييمات
		10% (10)		
		0% (0)		
		10% (10)		
		10% (10)		الاختبارات
		10% (10)		
		50% (50)		
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي

المنهاج الاسبوعي النظري	
Material Covered	
المجموعات، تعريف و مفاهيم اساسية	الاسبوع الأول
العمليات الجبرية على المجموعات	الاسبوع الثاني
العمليات الجبرية على المجموعات	الاسبوع الثالث
الدوال و الغايات، تعريف الدالة، انواع الدوال	الاسبوع الرابع
الغايات و الاستمرارية	الاسبوع الخامس
الغايات و الاستمرارية	الاسبوع السادس
امتحان	الاسبوع السابع
التفاضل، المشتقة، قوانين المشتقة	الاسبوع الثامن
التفاضل، تمارين تطبيقية	الاسبوع التاسع
استعمال المشتقة في مجال الإدارة	الاسبوع العاشر
تحليل المنحنيات، الدوال المتزايدة والمتناقصة	الاسبوع الحادي عشر
القيم القصوى، التفرع و نقاط الانقلاب، تمارين تطبيقية	الاسبوع الثاني عشر
التكامل، الصيغ الاساسية للتكامل	الاسبوع الثالث عشر
التكامل، الصيغ الاساسية للتكامل	الاسبوع الرابع عشر
المتجهات والمصفوفات، العمليات الجبرية على المصفوفات و المتجهات، مبدلة المصفوفة، معكوس المصفوفة، المحددات، تمارين تطبيقية	الاسبوع الخامس عشر

مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
	"مبادئ الرياضيات لطلاب الإدارة" أ.د. ظافر حسين رشيد، 2011	Required Texts
	سلسلة شوم في الرياضيات	Recommended Texts
	مواقع الكترونية متعددة ذات علاقة بالمقرر الدراسي	Websites

مخطط الدرجات				
Definition	Marks %	Grade	التقدير	Group
Outstanding Performance	90 – 100	A – Excellent	امتياز	Success Group (50 - 100)
Above average with some errors	80 – 89	B - Very Good	جيد جدا	
Sound work with notable errors	70 – 79	C – Good	جيد	

Fair but with major shortcomings	60 – 69	D – Satisfactory	متوسط	Fail Group (0 – 49)
Work meets minimum criteria	50 – 59	E – Sufficient	مقبول	
More work required but credit awarded	(45-49)	FX – Fail	راسب (فقد المعالجة)	
Considerable amount of work	(0-44)	F – Fail	راسب	

سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54). لدى الجامعة سياسة عدم التفاضل عن "فشل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

نموذج وصف مادة اساسيات إدارة الاعمال (2025 / 2024)			
Module Delivery		اللغة العربية	اسم المادة
☐ نظرية ☐ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☐ عملي ☐ ندوة	S		نوع الوحدة
	GU12		رمز الوحدة
	2		عدد الساعات حسب نظام ECTS
	50		SWL ساعة/فصل دراسي
الكورس الاول	الفصل الدراسي للتسليم		مستوى الوحدة
	رمز الكلية		رمز القسم العلمي
	e-mail	د. احمد فاضل عباس	رئيس القسم
	مؤهلات قائد الوحدة	مدرس	اللقب العلمي لرئيس القسم
	e-mail	م.م عبدالحسين علي	مدرس المادة
	e-mail		اسم المراجع النظراء
	رقم الإصدار		تاريخ موافقة اللجنة العلمية

العلاقة مع المواد الدراسية الاخرى		
Semester	None	وحدة المتطلبات المسبقة
Semester		وحدة المتطلبات المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
- تقويم لغة الطلبة نطقا وكتابة . - تشخيص الاخطاء اللغوية والصرفية والنحوية بغية الوصول الى لغة سليمة خالية من من الاذ - نطقاً و كتابة . - الاطلاع على اسرار اعجاز النص القرآني وسمات الشعرية لبعض النصوص المأثورة من التراث الادبي العربي	أهداف المادة الدراسية
- القدرة على التعبير عن الأفكار والمشاعر بلغة سليمة خالية من الأخطاء اللغوية - القدرة على إدارة الحوار مع مختلف المستويات التعليمية والوظيفية والاجتماعية .	مخرجات التعلم للمادة الدراسية

• تطوير المهارات اللغوية في صياغة الجمل واستعمال المفردات اللغوية بشكل سليم . • تطوير المهارات اللغوية في صياغة الجمل واستعمال المفردات اللغوية بشكل سليم . • زيادة مفردات المعجم اللغوي وتكوين ذخيرة لغوية تعزز من قدرة الطالب على التعبير والكتابة و تتيح له انتقاء المفردات الملائمة للتعبير عن أفكاره ومقاصده .	
	المحتويات الإرشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم	
1. المحاضرات: يتم تقديم المواد الدراسية من خلال جلسات المحاضرات التي تقدم من خلال التدريسي في الموضوعات. تهدف المحاضرات إلى توجيه الطلاب وتقديم المفاهيم الأساسية والمعرفة اللازمة. 2. مناقشات المجموعات: يتم تنظيم جلسات مناقشة تفاعلية بين الطلاب حول المواضيع المختلفة، مما يعزز التفاعل وتبادل الأفكار والآراء وتعزيز فهم الطلاب للمواد. 3. دراسات الأمثلة التطبيقية : يتم استخدام دراسة الأمثلة التطبيقية كأداة تعليمية لتوضيح التطبيقات العملية للمفاهيم النظرية، وتحفيز الطلاب على التفكير التحليلي واتخاذ القرارات. 4. التقييم المستمر : يتم استخدام مجموعة متنوعة من وسائل التقييم لقياس تقدم الطلاب وفهمهم للمواد، بما في ذلك الاختبارات الشفوية والتحريرية والأنشطة الجماعية. 5. يتم استعراض المادة وفق power point لتوضيح المادة للطلاب.	الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ 15 أسبوعا			
	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا		Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل

	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا		Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل
200			Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية					
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	الوزن (العلامات)	Time/Number		
		20% (20)		الاختبارات	التقييمات
		10% (10)		المهام	
		0% (0)		المشاريع / المختبر .	
		10% (10)		التقرير	
		10% (10)		امتحان منتصف الفصل الدراسي	الاختبارات
		50% (50)		الامتحان النهائي	
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي	
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي	

المناهج الاسبوعي النظري

Material Covered	
التعرف على اسرار اعجاز النص القراني . سورة الكهف انموذجا (الاعجاز العددي والاعجاز العلمي)	الاسبوع الاول
التفسير البياني لسورة يوسف	الاسبوع الثاني
التعرف على الادب الجاهلي (الشاعر عمر بن كلثوم نموذجا)	الاسبوع الثالث
علامات الترقيم والتشكيل البصري للكتابة	الاسبوع الرابع
قواعد الاملاء الصحيح وقواعد كتابة الهمزة	الاسبوع الخامس
كتابة الضاد والطاء وكتابة الهاء والتاء وكتابة الالف الممدودة والالف المقصورة	الاسبوع السادس
الجملة الاسمية (المبتداء والخبر)	الاسبوع السابع
الافعال الناقصة (كان واخواتها)	الاسبوع الثامن
الاحرف المشبهة بالفعل (ان واخواتها)	الاسبوع التاسع
الجملة الفعلية (بناء الفعل الماضي وفعل الامر)	الاسبوع العاشر
الجملة الفعلية (اعراب الفعل المضارع	الاسبوع الحادي عشر
كتابة العدد و اعرابه	الاسبوع الثاني عشر
التعرف على الادب العباسي (ابو العلاء المعري)	الاسبوع الثالث عشر
التعرف على الادب الحديث (بدر شاكر السياب)	الاسبوع الرابع عشر
الامتحان الفصلي الدراسي	الاسبوع الخامس عشر

مصادر التعلم والتدريس

Available in the Library?	Text	
	كتاب المقرر: لغتي هويتي	Required Texts
	القران الكريم وكتب التراث العربي في الشعر والنثر والروايات والقصص المحلية والمجلات الاكاديمية العراقية	Recommended Texts
	البحوث والدوريات وتقنية المعلومات عن طريق الانترنت حسب مواضيع المقرر	Websites

مخطط الدرجات

Definition	Marks %	Grade	التقدير	Group
Outstanding Performance	90 – 100	A – Excellent	امتياز	Success Group (50 - 100)
Above average with some errors	80 – 89	B - Very Good	جيد جدا	
Sound work with notable errors	70 – 79	C – Good	جيد	
Fair but with major shortcomings	60 – 69	D – Satisfactory	متوسط	
Work meets minimum criteria	50 – 59	E – Sufficient	مقبول	
More work required but credit awarded	(45-49)	FX – Fail	راسب (فيد المعالجة)	Fail Group (0 – 49)
Considerable amount of work	(0-44)	F – Fail	راسب	

سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد او تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الاعلى او الادنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التغاضي عن "فشل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	English Language I		Module Delivery
Module Type	Basic learning activities		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	GU 13		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	UGI	Semester of Delivery	
Administering Department	BUSINESS ADMINISTRATION	College	
Module Leader	Ahmed Fadel	e-mail	
Module Leader's Acad. Title	ph.D	Module Leader's Qualification	
Module Tutor	Zahraa jaber	e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date		Version Number	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. know students with essential information in the English language in association with reading, writing and speaking skills, and knowing more English vocabulary. 2. To understand pronouns, questions and short answers, tenses (present, past and future), adjective, adverb, prepositions of place, punctuation marks and practicing writing. 3. This module works towards enhancing students' English language competencies along with their technical or professional knowledge. 4. Enhance students' communication skills in English can result in better job opportunities in the future
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	The student will have the ability to: 1. Know the English skills of reading, and writing. 2. Recognize other English language skills such as: grammar, vocabulary. 3. Understand and appreciate the importance of grammar aspects and vocabulary to increase the ability of communicating ideas about the English language. 4. Understand pronouns, questions and short answers. 5. Understand tenses present, past and future. 6. Understand adjectives, adverbs, prepositions of place, and punctuation marks. 7. Practicing reading and writing. 8. Enhance students' communication skills in English.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	Indicative content includes the following. Part A: Parts of Sentence. Pronoun, question and short answer, adjective, adverb, prepositions of place. [14 hrs] Part B: Tenses Past Tense, Present Tense, and Future Tense. [8 hrs] Part C: Reading and Writing Punctuation marks, and practicing writing [8 hrs]

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	The main strategies that will be adopted in delivering this module are: - Allow students to actively participate in the learning process with class discussions and exercises that support the initiative. - Use didactic questioning through questions to determine student understanding of the material. - Writing an assignment and report that encourages students to clarify and organize their thinking and independently research and present on a topic.

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	50		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	20% (20)	5, 10	
	Assignments	2	10% (10)	Cont.	
	Projects / Lab.				
	Report	1	10% (10)	14	
Summative assessment	Midterm Exam	2 hours	10% (10)	8	
	Final Exam	3 hours	50% (50)	16	
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	

Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	
Week 8	
Week 9	
Week 10	
Week 11	
Week 12	
Week 13	
Week 14	
Week 15	
Week 16	

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts		
Recommended Texts		
Websites		

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound works with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

نموذج وصف مادة أساسيات إدارة الأعمال (2024 / 2025)			
Module Delivery		اساسيات إدارة الأعمال	اسم المادة
☐ نظرية ☒ محاضرة ☐ مختبر ☒ برنامج تعليمي ☒ عملي ☐ ندوة		C	نوع الوحدة
		BSA 11303	رمز الوحدة
			عدد الساعات حسب نظام ECTS
		200	SWL ساعة/فصل دراسي
الكورس الاول	الفصل الدراسي للتسليم	1	مستوى الوحدة
	رمز الكلية		رمز القسم العلمي
	e-mail	د. احمد فاضل	رئيس القسم
	مؤهلات قائد الوحدة	مدرس	اللقب العلمي لرئيس القسم
	e-mail	ا.م. اياد مراد	مدرس المادة
	e-mail		اسم المراجع النظراء
	رقم الإصدار		تاريخ موافقة اللجنة العلمية

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
	Semester	None	وحدة المتطلبات المسبقة
	Semester		وحدة المتطلبات المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
- تعريف الطلاب بالمفاهيم والمبادئ الأساسية للإدارة: يتعرف الطلاب على المفاهيم الرئيسية والمبادئ الأساسية التي تشكل أساس فهم الإدارة كعلم وممارسة. - تعزيز القدرة على اتخاذ القرارات: تساعد هذه المادة الطلاب على تطوير القدرة على اتخاذ القرارات الفعالة والمدرسة في سياق الإدارة والتنظيم. - تحفيز الطلاب على التفكير النقدي والإبداعي في مجال الإدارة: تشجع هذه المادة الطلاب التفكير النقدي والإبداعي في حل المشكلات الإدارية وتطوير استراتيجيات جديدة لتحقيق الأهداف المؤسسية.	أهداف المادة الدراسية
فهم المفاهيم الأساسية في الإدارة: التعرف على مفهوم الإدارة وأهميته في تحقيق الأهداف التنظيمية.	مخرجات التعلم للمادة الدراسية

• فهم مصطلحات الإدارة الأساسية مثل التخطيط، التنظيم، القيادة، والرقابة. الالمام بوظائف الإدارة: • معرفة خطوات ووظائف الإدارة الأساسية (التخطيط، التنظيم، التوجيه، والرقابة). • فهم كيفية تطبيق كل وظيفة في بيئات العمل المختلفة. الالمام بالنظريات الإدارية: • التعرف على النظريات الإدارية الكبرى (مثل النظرية الكلاسيكية، نظرية العلاقات الإنسانية، النظرية الحديثة). • فهم كيفية تطور الفكر الإداري عبر الزمن. فهم بيئة العمل والتنظيم: • فهم العوامل التي تؤثر على بيئة العمل الداخلية والخارجية.	
١- الالتزام بأخلاقيات العمل: • تطوير فهم عميق لأخلاقيات العمل وكيفية تطبيقها في القرارات الإدارية اليومية. • تعزيز النزاهة والشفافية في اتخاذ القرارات الإدارية. ٢- الالتزام بالعدالة والمساواة: • تعزيز مبدأ العدالة في التعامل مع الموظفين والزلاء والعملاء دون تمييز. • ترسيخ مبدأ المساواة في الفرص والمعاملة العادلة داخل بيئة العمل. ٣- الاحترام والتقدير: • تطوير قدرة الطلاب على احترام الآخرين، بما في ذلك زملاء العمل والعملاء وأصحاب المصالح. • تعزيز قيم التقدير للجهود الفردية والجماعية في بيئة العمل. العمل بروح الفريق: • تشجيع التعاون والعمل الجماعي لتحقيق الأهداف المشتركة. • تعزيز الثقة المتبادلة والاحترام بين أعضاء الفريق.	المحتويات الإرشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم

- المحاضرات: يتم تقديم المواد الدراسية من خلال جلسات المحاضرات التي تقدم من خلال التدريسي في الموضوعات. تهدف المحاضرات إلى توجيه الطلاب وتقديم المفاهيم الأساسية والمعرفة اللازمة.
2. مناقشات المجموعات: يتم تنظيم جلسات مناقشة تفاعلية بين الطلاب حول المواضيع المختلفة، مما يعزز التفاعل وتبادل الأفكار والآراء وتعزيز فهم الطلاب للمواد.
3. دراسات الحالة: يتم استخدام دراسات الحالة كأداة تعليمية لتوضيح التطبيقات العملية للمفاهيم النظرية، وتحفيز الطلاب على التفكير التحليلي واتخاذ القرارات.
4. التقييم المستمر: يتم استخدام مجموعة متنوعة من وسائل التقييم لقياس تقدم الطلاب وفهمهم للمواد، بما في ذلك الاختبارات والمشاريع والأنشطة الجماعية.
5. يتم استعراض المادة وفق **power point** لتوضيح المادة للطلاب.

الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ 15 أسبوعا

Structured SWL (h/w)	Structured SWL (h/sem)
الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
Unstructured SWL (h/w)	Unstructured SWL (h/sem)
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
200	Total SWL (h/sem)
	الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية

نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	الوزن (العلامات)	Time/Number	الاختبارات	التقييمات
		20% (20)			
		10% (10)			المهام
		0% (0)			المشاريع / المختبر.

		10% (10)		التقرير	
		10% (10)		امتحان منتصف الفصل الدراسي	
		50% (50)		الامتحان النهائي	الاختبارات
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي	
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي	

المنهاج الاسبوعي النظري		
	Material Covered	
الأسبوع الأول	التعريف بالإدارة ووظائف المنظمة (مدخل مفاهيمي للإدارة والمدير، مفهوم الإدارة والمدير، مداخل دراسة الإدارة نشاطات المنشأة، التحديات التي تواجهها الإدارة المعاصرة)	
الأسبوع الثاني	فهم دور المدير والواجبات التي يقوم بها وكيف يديرها (مهام ومهارات المدير، المهارات الإدارية، ادوار المدير، وظائف المدير)	
الأسبوع الثالث	تطور الفكر الإداري/ فهم تطور مفهوم الإدارة عبر الزمن واي من تلك المدارس ممكن اعتمادها (تطور الفكر الإداري: المدرسة الكلاسيكية، مدرسة الإدارة العلمية، مدرسة التقسيمات الإدارية، المدرسة البيروقراطية)	
الأسبوع الرابع	فهم تطور مفهوم الإدارة عبر الزمن واي من تلك المدارس ممكن اعتمادها (المدرسة الانسانية دراسات هورتون والتون مايو، دراسة فولت، دراسة جستر بارنرد، دوكلاس مكريكر ونظرية (x) و (y))	
الأسبوع الخامس	فهم التوجه حديث الإدارة والنماذج التي يمكن ان تستخدم في الواقع العملي (المدرسة المعاصرة، نظرية المنظمة المفتوحة، الإدارة الكمية، الإدارة اليابانية)	
الأسبوع السادس	الإدارة في البيئة المتغيرة/ تركيبة السطح البيئي التعرف على البيئة العامة والخاصة وكيفية الفصل بينهما والعلاقة بينهما (بيئة الإدارة، مفهوم البيئة وأنواعها، البيئة الخاصة ومكوناتها، البيئة العامة ومكوناتها، الأثر المتبادل بين المنظمة وبيئة العمل)	
الأسبوع السابع	استقصاء حدود المنظمة/ طبيعة الفحص البيئي او الاستقصاء، البيئة المتحركة والبيئة المستقرة، اجراءات الفحص البيئي، ومواجهة التغيير ومعالجته : الإدارة المتكيفة، الخصائص الايجابية للمنظمات وادارتها.	
الأسبوع الثامن	فهم كيف تتحدد الاهداف ومتطلباتها (الاهداف المنظمة والتخطيط الإداري، غرض ورسالة المنظمة، الاهداف والغايات، انواع اهداف المنظمة، اهمية الاهداف، متطلبات تحديد الاهداف)	
الأسبوع التاسع	الإدارة بالاهداف/ الخطوات الاساسية لعملية الإدارة بالاهداف، الايجابيات والسلبيات لاسلوب الإدارة بالاهداف.	
الأسبوع العاشر	تعلم كيفية التخطيط على مستوى الفردي و ثم على مستوى المنظمة وكيفية اعداد خطة استراتيجية التخطيط الاستراتيجي (مفهوم الاستراتيجية، العوامل المهمة في تحديد الاستراتيجية، مكونات استراتيجية، الاستراتيجية المنشأة، الألتاكد والاجتهاد)	
الأسبوع الحادي عشر	خطوات اتخاذ القرارات الاستراتيجية مستويات الاستراتيجية	
الأسبوع الثاني عشر	تعلم كيفية اعداد الخطط التشغيلية وماهي الادوات المستخدمة في ذلك (تحديد ومهرفة طبيعة التخطيط، لماذا تتجه الإدارة نحو التخطيط، انواع الخطط التشغيلية النشاطية والزمانية)	
الأسبوع الثالث عشر	انواع الخطط بحسب فعلها (الخطط التكتيكية، الخطط القائمة ، الخطط احادية الاستعمال)	
الأسبوع الرابع عشر	تنظيم وظيفة التخطيط المكونات التنظيمية وممارسة التخطيط مقدمات التخطيط ، عقبات التخطيط والمعالجات، التخطيط الموقفي.	
الأسبوع الخامس عشر	امتحان منتصف الفصل الدراسي	

مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
	كتاب المقرر: مبادئ الإدارة بالتركيز على إدارة الأعمال، أ. د. خليل الشماغ 2007، 2010.	Required Texts
	المجلات الاكاديمية العراقية	Recommended Texts
	البحوث والدوريات وتقنية المعلومات عن طريق الإنترنت حسب مواضيع المقرر	Websites

مخطط الدرجات				
Definition	Marks %	Grade	التقدير	Group
Outstanding Performance	90 – 100	A – Excellent	امتياز	Success Group (50 - 100)
Above average with some errors	80 – 89	B - Very Good	جيد جدا	
Sound work with notable errors	70 – 79	C – Good	جيد	
Fair but with major shortcomings	60 – 69	D – Satisfactory	متوسط	
Work meets minimum criteria	50 – 59	E – Sufficient	مقبول	
More work required but credit awarded	(45-49)	FX – Fail	راسب (فقد المعالجة)	Fail Group (0 – 49)
Considerable amount of work	(0-44)	F – Fail	راسب	

سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التغاضي عن "فشل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

جامعة كلكامش
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم إدارة الأعمال

نموذج وصف المقرر للعام الدراسي 2024 -
2025

المستوى الأول (الفصل الثاني)

MODULE DESCRIPTION

FORM نموذج وصف المادة

الدراسية

نموذج وصف مادة
الإحصاء لإدارة الأعمال (2025 / 2024)

Module Delivery	الإحصاء لإدارة الأعمال	اسم المادة	
☒ نظرية ☐ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☒ عملي ☐ ندوة	Basic learning activities	نوع الوحدة	
	BSA 11204	رمز الوحدة	
	6	عدد الساعات حسب نظام ECTS	
	150	SWL ساعة/فصل دراسي	
	2	الفصل الدراسي للتسليم	1
	رمز الكلية		رمز القسم العلمي
	e-mail	د. احمد فاضل	رئيس القسم
	مؤهلات قائد الوحدة	مدرس	اللقب العلمي لرئيس القسم
	e-mail	م.م حسين طالب	مدرس المادة
	e-mail		اسم المراجع النظراء
	رقم الإصدار		تاريخ موافقة اللجنة العلمية

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
	Semester	None	وحدة المتطلبات المسبقة
لا يوجد	Semester	لا يوجد	وحدة المتطلبات المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

1. فهم المفاهيم الأساسية للإحصاء. يجب أن يكون الطلاب قادرين على تعريف وشرح المصطلحات الأساسية مثل البيانات والسكان والعينة والمتغير والاستدلال الإحصائي.
2. إتقان أساليب جمع البيانات. يجب أن يكون الطلاب قادرين على تحديد طرق جمع البيانات المناسبة وتصميم المسوحات وجمع البيانات ذات الصلة.
3. عرض البيانات وتلخيصها بشكل فعال. يجب أن يكون الطلاب قادرين على إنشاء تصورات مختلفة للبيانات (على سبيل المثال، المدرج التكراري، المخططات الشريطية، مخططات التشتت).
4. حساب وتفسير مقاييس النزعة المركزية. يجب أن يكون الطلاب قادرين على حساب وفهم معنى المتوسط والوسيط والمنوال.
5. حساب وتفسير مقاييس التشتت. يجب أن يكون الطلاب قادرين على حساب وفهم معنى المدى والتباين والانحراف المعياري.
6. فهم العزوم وتطبيقاتها:
7. تعريف وحساب العزوم العادية والعزوم العاملة وفهم أهميتها في التحليل الإحصائي.
8. حساب العزوم المطلقة وتفسير أهميتها في وصف توزيع مجموعة البيانات.
9. حساب وتفسير مقاييس الانحراف المطلق ومقاييس الانحراف النسبي لتقييم شكل التوزيع.
10. فهم مفهوم التفرطح وكيفية استخدامه لوصف تسطيح التوزيع بالنسبة للتوزيع الطبيعي.
11. فهم وحساب الارتباط الخطي البسيط لقياس قوة واتجاه العلاقة الخطية بين متغيرين.

أهداف المادة الدراسية

1. تعريف الإحصاء وشرح دوره في المجالات المختلفة.
2. تحديد أنواع البيانات المختلفة (النوعية، الكمية، الاسمية، الترتيبية، الفاصلة، النسبة).
3. جمع البيانات باستخدام الأساليب المناسبة (الدراسات الاستقصائية، التجارب، الملاحظات).
4. تنظيم وتلخيص البيانات باستخدام التوزيعات التكرارية والجداول والرسوم البيانية.
5. حساب وتفسير مقاييس النزعة المركزية (المتوسط، الوسيط، المنوال).
6. شرح خصائص مقاييس النزعة المركزية واستخدامها المناسب.
7. حساب وتفسير مقاييس التشتت (المدى، التباين، الانحراف المعياري).
8. شرح خصائص قياسات التشتت وعلاقتها بالنزعة المركزية.
9. التعرف على مفهوم العزوم في الإحصاء وأهميتها في وصف شكل التوزيع.
10. تعريف العزوم العاملة وتمييزها عن العزوم العادية.
11. تفسير العزوم من حيث المتوسط والتباين والتواء والتفرطح.
12. تعلم مفهوم العزوم المطلقة ودورها في قياس تشتت البيانات.
13. تعريف الانحراف المطلق وتطبيقه في قياس عدم تماثل توزيعات البيانات.
14. مقارنة أنواع مختلفة من مقاييس الانحراف وفهم حدودها.
15. فهم مفهوم الانحراف النسبي واستخدامه في مقارنة توزيعات بمقاييس مختلفة.
16. تعريف التفرطح وأهميته في وصف التدبب أو التسطيح لتوزيع البيانات.
17. حساب وتفسير قيم التفلطح، والتميز بين أشكال التوزيعات.
18. حساب وتفسير الارتباط البسيط.
19. حساب وتفسير ارتباط الصفات.
19. تطبيق المفاهيم الإحصائية على مشاكل العالم الحقيقي وتحليل البيانات من مصادر مختلفة.

مخرجات التعلم للمادة الدراسية

1. مفهوم الإحصاء: تعريف الإحصاء وأهميته، تطبيقات الإحصاء في مختلف المجالات
2. أنواع البيانات: البيانات النوعية والكمية، ومستويات القياس (الاسمي، الترتيبي، الفاصل، النسبة)
3. طرق جمع البيانات: تقنيات أخذ العينات (عشوائية بسيطة، طبقية، منهجية، عنقودية)، التعداد مقابل المسوحات بالعينة
4. جودة البيانات:
5. الجداول والرسوم البيانية: المخططات الشريطية، والرسوم البيانية، والمخططات الدائرية، والمخططات الخطية، والمؤامرات المبعثرة
6. العروض الرسومية: اختيار الرسم البياني المناسب للبيانات المختلفة
7. مقاييس النزعة المركزية: المتوسط والوسيط والمنوال والخصائص والتفسيرات
8. مقاييس التشتت (التباين): المدى، التباين، الانحراف المعياري، معامل التباين، الخصائص والتفسيرات
9. العزوم العادية: تعريف العزوم، وحساب العزوم (الخام والمركزي)، وتفسير العزوم في توزيع البيانات
10. العزوم العاملة: فهم العزوم العاملة، الاختلافات بين العزوم العادية والعاملة
11. العزوم المطلقة: تعريف وأهمية العزوم المطلقة، حساب العزوم المطلقة، الاستخدام في البيانات المالية وتقييم المخاطر
12. مقاييس الانحراف المطلق: فهم الانحراف (يسار، يمين، متماثل)، حساب الانحراف المطلق، تطبيق الانحراف في تحليل التوزيع
13. مقاييس الانحراف النسبي: الفرق بين الانحراف المطلق والنسبي، حساب الانحراف النسبي، التفسير في تحويل البيانات
14. التفلطح: تعريف وأهمية التفلطح، التطبيقات في إدارة المخاطر والنمذجة المالية
15. الارتباط الخطي البسيط: معامل ارتباط، تفسير قيم الارتباط، التطبيقات والقيود
16. ارتباط الصفات: أنواع معامل ارتباط الصفات حسب نوع جدول التوافق.

المحتويات الإرشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم

1. التعلم النشط:
 - المناقشات الصفية: تشجيع المناقشات المفتوحة والمناظرات حول المفاهيم الإحصائية.
 - دراسات الحالة: استخدام أمثلة من العالم الحقيقي لتوضيح التطبيقات الإحصائية.
2. التطبيقات الواقعية:
 - الاتصال بموضوعات أخرى: ربط المفاهيم الإحصائية بموضوعات أخرى يدرسها الطلاب (على سبيل المثال، الاقتصاد وعلم النفس وعلم الأحياء).
 - بيانات من العالم الحقيقي: استخدام مجموعات البيانات الواقعية للتدريبات.
3. الأنشطة العملية:
 - جمع البيانات: اطلب من الطلاب جمع بياناتهم الخاصة (على سبيل المثال، استطلاع آراء زملاء الدراسة، وقياس السمات الجسدية).

الاستراتيجيات

- تصور البيانات: إنشاء مخططات ورسوم بيانية لتمثيل البيانات.
- 4. التعلم القائم على حل المشكلات:
- تقديم السيناريوهات: تزويد الطلاب بسيناريوهات من العالم الحقيقي تتطلب تحليلاً إحصائياً.
- الاكتشاف الموجه: توجيه الطلاب خلال عملية تحديد المفاهيم والتقنيات الإحصائية ذات الصلة.
- 5. دمج التكنولوجيا:
- الموارد عبر الإنترنت: الاستفادة من الموارد عبر الإنترنت للتدريبات والمحاكاة التفاعلية.
- 6. التقييم والملاحظات:
- مجموعة متنوعة من التقييمات: استخدم مزيجاً من التقييمات، بما في ذلك الاختبارات القصيرة والامتحانات والمشاريع والعروض التقديمية.
- تقديم الملاحظات: قدم ملاحظات بناءة وفي الوقت المناسب حول عمل الطلاب.
- استراتيجيات التعلم للطلاب
- 1. المشاركة النشطة: شارك في المناقشات الصفية والعمل الجماعي والأنشطة العملية.
- 2. التدرب بانتظام: حل المشكلات والتمارين العملية لتعزيز الفهم.
- 3. الاستفادة من الموارد: استفد من الكتب المدرسية والموارد عبر الإنترنت.
- 4. طلب المساعدة: لا تتردد في طرح الأسئلة أو طلب المساعدة من المعلم أو زملائك في الفصل.

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ 15 أسبوعاً

4.2	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	63	Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
5.8	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	87	Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
150			Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية

نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	الوزن (العلامات)	Time/N number		
		20% (20)		الاختبارات	التقييمات
		10% (10)		المهام	
		0% (0)		المشاريع / المختبر.	
		10% (10)		التقرير	
		10% (10)		امتحان منتصف الفصل الدراسي	الاختبارات
		50% (50)		الامتحان النهائي	
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي	

المنهاج الاسبوعي النظري	
Material Covered	
مفهوم الإحصاء	الاسبوع الاول
جمع البيانات	الاسبوع الثاني
العينات	الاسبوع الثالث
تصنيف البيانات وتبويبها	الاسبوع الرابع
تصنيف البيانات وتبويبها	الاسبوع الخامس
عرض البيانات	الاسبوع السادس
المصطلحات والرموز الرياضية	الاسبوع السابع
امتحان	الاسبوع الثامن
مقاييس النزعة المركزية	الاسبوع التاسع
مقاييس النزعة المركزية	الاسبوع العاشر
مقاييس التشتت	الاسبوع الحادي عشر
مقاييس التشتت	الاسبوع الثاني عشر
مقاييس الالتواء المطلق، ومقاييس الالتواء النسبي، والتفلطح	الاسبوع الثالث عشر
الارتباط الخطي البسيط	الاسبوع الرابع عشر
ارتباط الصفات	الاسبوع الخامس عشر

مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
	- الإحصاء محمود المشهداني، امير حنا هرمز 1989	Required Texts
	سلسلة شوم في مبادئ الإحصاء	Recommended Texts
	لا يوجد	Websites

مخطط الدرجات				
Definition	Marks %	Grade	التقدير	Group
Outstanding Performance	90 – 100	A – Excellent	امتياز	Success Group (50 - 100)
Above average with some errors	80 – 89	B - Very Good	جيد جدا	
Sound work with notable errors	70 – 79	C – Good	جيد	
Fair but with major shortcomings	60 – 69	D – Satisfactory	متوسط	
Work meets minimum criteria	50 – 59	E – Sufficient	مقبول	
More work required but credit awarded	(45-49)	FX – Fail	راسب (فيد المعالجة)	Fail Group (0 – 49)
Considerable amount of work	(0-44)	F – Fail	راسب	
سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الاعلى أو الادنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التفاضل عن " فشل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.				

نموذج وصف مادة
مبادئ المحاسبة المالية 2 (2024 / 2025)

اسم المادة	مبادئ المحاسبة	Module Delivery
نوع الوحدة	Basic learning activities	☒ نظرية ☐ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☒ عملي ☐ ندوة
رمز الوحدة	BSA 12201	
عدد الساعات حسب نظام ECTS	6	
SWL ساعة/فصل دراسي	150	
مستوى الوحدة	1	2
رمز القسم العلمي	رمز الكلية	
رئيس القسم	د. احمد فاضل	e-mail
اللقب العلمي لرئيس القسم	مدرس	مؤهلات قائد الوحدة
مدرس المادة	د. حمديّة عبداللطيف	e-mail
اسم المراجع النظراء		e-mail
تاريخ موافقة اللجنة العلمية	رقم الإصدار	

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
وحدة المتطلبات المسبقة	None	Semester	
وحدة المتطلبات المشتركة	لا يوجد	Semester	لا يوجد

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
أهداف المادة الدراسية	تعليم الطالب واكسابه المهارة المعرفية نظريا وعمليا عن مفهوم مبادئ المحاسبة المالية وكيفية تطبيق اسس المعالجات الاساسية في كافة المؤسسات . 1- مفهوم وأنواع الأوراق التجارية وخصائصها . 2- المعالجات المحاسبية للشيكات الصادرة والواردة 3- مفهوم الكمبيالة (أوراق الدفع والقبض) 4- حالات التصرف في الكمبيالات وطرائق المحاسبة عليها . 5- التعرف على مفهوم الموجودات الثابتة وخصائصها . 6- معرفة طرائق التسجيل المحاسبي للموجودات الثابتة . 7- تعلم كيفية حساب الاندثار وطرائق تسجيله . 8- معرفة حالات تسجيل بيع الموجودات الثابتة. 9- التعرف على حالات استبدال الموجودات الثابتة المتشابهة وغير المتشابهة 10- مفهوم وطبيعة الحسابات المالية . 11- مفهوم وطبيعة الكشوفات المالية. 12- اعداد حساب المتاجرة . 13- اعداد حساب الأرباح والخسائر . 14- اعداد قائمة المركز المالي (الميزانية العمومية) 15- بيان مفهوم وأنواع الأخطاء المحاسبية .
مخرجات التعلم للمادة الدراسية	

16- تحديد المعالجات المحاسبية لتصحيح الأخطاء . 17- اعداد قيود التسوية . 18- اعداد ميزان المراجعة المعدل	
1- تطبيق مبدأ العدالة والمساواة: تطبيق مبدأ العدالة والمساواة في التعامل مع الجميع دون تمييز. 2- الالتزام الأخلاقي والنزاهة : تعزيز القيم الأخلاقية في العمل وتعزيز النزاهة والشفافية. 3- تعزيز ثقافة الاحترام والتقدير: تعزيز قيم الاحترام والتقدير للآخرين وتعزيز الجهود الفردية والجماعية. 4- تعزيز روح الفريق والعمل الجماعي: تشجيع التعاون والعمل الجماعي لتحقيق الأهداف المشتركة وتعزيز الثقة والاحترام بين أعضاء الفريق.	المحتويات الإرشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم	
1. مناقشات صفية تفاعلية و دراسات حالة من العالم الحقيقي 2. ربط المحاسبة بالموضوعات الأخرى و استخدام بيانات واقعية من الأسواق المالية 3. العمل ضمن مجموعات داخل الدرس لتشجيع التعاون بين الطلبة 4. سيناريوهات واقعية لحل المشكلات المحاسبية والاكتشاف الموجه لتنمية مهارات حل المشكلات 5. التقييم والملاحظات: • الالتزام بالحضور واداء الواجبات • التفاعل داخل الدرس • الامتحانات التحريرية • الواجبات اليومية • التقييم المباشر داخل الدرس • تقديم التقارير 6. استراتيجيات التعلم للطلاب • طريقة التفاعلية في لقاء المحاضرات • مشاركة الطالب في الحوار عن طريق طرح السؤال والجواب المباشر عنه.	الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ 15 أسبوعا			
	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا		Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا		Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
			Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية

المنهاج الاسبوعى النظري

Material Covered	
• الأوراق التجارية	الأسبوع الأول
○ الأوراق التجارية	الأسبوع الثاني
• الأوراق التجارية	الأسبوع الثالث
○ الأوراق التجارية	الأسبوع الرابع
الموجودات الثابتة .. الشراء , الاندثار, البيع والاستبدال	الأسبوع الخامس
الموجودات الثابتة .. الشراء , الاندثار, البيع والاستبدال	الأسبوع السادس
الموجودات الثابتة .. الشراء , الاندثار, البيع والاستبدال	الأسبوع السابع
الموجودات الثابتة .. الشراء , الاندثار, البيع والاستبدال	الأسبوع الثامن
الحسابات الختامية والكشوفات المالية	الأسبوع التاسع
الحسابات الختامية والكشوفات المالية	الأسبوع العاشر
الحسابات الختامية والكشوفات المالية	الأسبوع الحادي عشر
الحسابات الختامية والكشوفات المالية	الأسبوع الثاني عشر
تصحيح الأخطاء , قيود التسوية وميزان المراجعة المعدل	الأسبوع الثالث عشر
تصحيح الأخطاء , قيود التسوية وميزان المراجعة المعدل	الأسبوع الرابع عشر
تصحيح الأخطاء , قيود التسوية وميزان المراجعة المعدل	الأسبوع الخامس عشر

نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	الوزن (العلامات)	Time/Number	
		20% (20)		الاختبارات
		10% (10)		المهام
		0% (0)		المشاريع / المختبر.
		10% (10)		التقرير
		10% (10)		امتحان منتصف الفصل الدراسي
		50% (50)		الامتحان النهائي
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي

مصادر التعلم والتدريس

Available in the Library?	Text

	- مبادئ المحاسبة المالية من تأليف الأستاذ الدكتور صفاء احمد محمد العاد والأستاذ المساعد الدكتور حكيم حمود فليح الساعدي , الكتب المس والمراجع الأخرى	Required Texts
		Recommended Texts
	لا يوجد	Websites

مخطط الدرجات				
Definition	Marks %	Grade	التقدير	Group
Outstanding Performance	90 – 100	A – Excellent	امتياز	Success Group (50 - 100)
Above average with some errors	80 – 89	B - Very Good	جيد جدا	
Sound work with notable errors	70 – 79	C – Good	جيد	
Fair but with major shortcomings	60 – 69	D – Satisfactory	متوسط	
Work meets minimum criteria	50 – 59	E – Sufficient	مقبول	
More work required but credit awarded	(45-49)	FX – Fail	راسب (فيد المعالجة)	Fail Group (0 – 49)
Considerable amount of work	(0-44)	F – Fail	راسب	
سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التفاضل عن " فشل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.				

Business Management Basics Course Description (2024 / 2025)				
Material Name	English Reading in Business		Module Delivery	
Unit Type	C		☐Theory ☒Lecture ☐laboratory ☒Tutorial ☐practical ☐Symposium	
Unit Code	BSA 11205			
Number of hours according to the ECTS system	5			
SWL Hour/Semester	125			
Unit level	1	Delivery Semester	2	
Scientific Department Code		College Code		
Head of Department	Ahmed fadel	e-mail		

Scientific title of the head of the department		Unit Commander Qualifications	
Subject lecturer		e-mail	
Name of peer references		e-mail	
Date of approval of the Scientific Committee		Version number	

Relationship with other subjects			
Prerequisites Unit	None	Semester	
Common Requirements Unit		Semester	

Course objectives, learning outcomes and instructional contents	
Course Objectives	• Introducing students to the basic concepts and principles of management: Students learn about the main concepts and basic principles that form the basis for understanding management as a science and as a practice. • Enhancing decision-making ability: This course helps students develop the ability to make effective and informed decisions in the context of management and organization. • Motivating students to think critically and creatively in the field of management: This course encourages students to think critically and creatively in solving management problems and developing new strategies to achieve institutional goals.
Learning outcomes of the course	Understanding the basic concepts in management: • Identify the concept of management and its importance in achieving organizational goals. • Understand basic management terms such as planning, organizing, leading, and controlling. Familiarity with management functions: • Learn the basic steps and functions of management (planning, organizing, directing, and controlling). • Understand how to apply each function in different work environments. Familiarity with management theories: • Identify major management theories (such as classical theory, human relations theory, modern theory). • Understand how management thought has evolved over time. Understanding the work environment and Organizing:

	• Understand the factors that affect the internal and external work environment. • Familiarity with the importance of organizational culture and its impact on institutional performance. Understanding leadership skills and decision-making: • Identify the characteristics of effective leadership and its role in management. • Understand the decision-making process and its various stages.
Indicative Contents	1. Commitment to work ethics: • Develop a deep understanding of work ethics and how to apply them in daily administrative decisions. • Promote integrity and transparency in administrative decision-making. 2. Commitment to justice and equality: • Promote the principle of justice in dealing with employees, colleagues and customers without discrimination. • Establish the principle of equal opportunities and fair treatment within the work environment. 3. Respect and appreciation: • Develop students' ability to respect others, including colleagues, customers and stakeholders. • Promote the values of appreciation for individual and collective efforts in the work environment. 4. Teamwork: • Encourage cooperation and teamwork to achieve common goals. • Enhance mutual trust and respect among team members.

Learning and Teaching Strategies	
Strategies	1. Lectures: The course materials are delivered through lecture sessions given by the instructor in the subjects. The lectures aim to guide the students and provide the basic concepts and necessary knowledge. 2. Group discussions: Interactive discussion sessions are organized among the students on different a topic, which enhances interaction, exchange of ideas and opinions, and enhances the students' understanding of the material. 3. Case studies: Case studies are used as a teaching tool to illustrate the practical applications of theoretical concepts and motivate students to think analytically and make decisions. 4. Continuous assessment: a variety of assessment methods are used to measure students' progress and understanding of the material, including tests, projects, and group activities.

5. The material is presented using Power point to explain the material to the students.

The student's academic load is calculated for 15 weeks

Structured SWL (h/sem) Regular academic load of the student during the semester		Structured SWL (h/w) Regular student load per week	
Unstructured SWL (h/sem) Irregular academic load of the student during the semester		Unstructured SWL (h/w) Irregular student academic load per week	
Total SWL (h/sem)			
The student's total academic load during the semester			

Course Evaluation

		Time/Number	Weight (marks)	Week due	Related learning outcomes
evaluations	auditions		20% (20)		LO #2 and #14
	Tasks		10% (10)		LO #3 and #13
	Projects/Laboratory.		0% (0)		All
	Report		10% (10)		LO #5 and #10
auditions	Mid-term Exam		10% (10)		LO #1 - #6
	Final Exam		50% (50)		All
Final Assessment		100%(100 MARKS)			

Theoretical Weekly Curriculum	
	Material Covered
First week	Definition of management and the functions of the organization (a conceptual introduction to management and the manager, the concept of management and the manager, approaches to studying management, the activities of the manager, the challenges facing contemporary management)
Second week	Understanding the role of the manager and the duties he performs and how he manages them (the tasks and skills of the manager, administrative skills, the roles of the manager, the functions of the manager)
Third week	The development of management thought/ understanding the development of the concept of management over time and which of those schools can be adopted (the development of management thought: the classical school, the scientific management school, the school of management divisions, the bureaucratic school)
Fourth week	Understanding the development of the concept of management over time and which of these schools can be adopted (the humanistic school, the studies of Hawthorne and Elton Mayo, the study of Follett, the study of Chester Barnard, Douglas McGregor and the theory of (x) and (y))
Fifth week	Understanding modern management approaches and models that can be applied in practical settings (Contemporary School, Open Systems Theory, Quantitative Management, and Japanese Management)
Week Six	Management in the changing environment/ Environmental surface composition Identifying the general and specific environment and how to separate them and the relationship between them (management environment, concept of environment and its types, specific environment and its components, general environment and its components, mutual impact between the organization and the work environment)
Week seven	Exploring organizational boundaries: the nature of environmental scanning or foresight, dynamic versus stable environments, environmental scanning procedures, and addressing and managing change: adaptive management, and the positive attributes of organizations and their management.
Week eight	Understanding how objectives are defined and their requirements (organizational goals and managerial planning, organizational purpose and mission, objectives and aims, types of organizational goals, the importance of goals, and the requirements for goal setting).
Week Nine	Management by Objectives: the key steps in the Management by Objectives process, and the advantages and disadvantages of the Management by Objectives approach.
Week Ten	Learning how to plan at the individual level, then at the organizational level, and how to develop a strategic plan. Strategic planning (the concept of strategy, key factors in determining strategy, components of corporate strategy, uncertainty, and Diligence).
Week Eleven	Steps to making strategic decisions Strategy levels
Twelfth week	Learn how to prepare operational plans and what tools are used in that (defining and mastering the nature of planning, why management tends towards planning, types of operational plans, activity and time)
Thirteenth week	Types of plans according to their action (tactical plans, existing plans, single-use plans)

Fourteenth week	Organizing the planning function Organizational components and planning practice Planning introductions, planning obstacles and treatments, situational planning.
Fifteenth week	Cost of goods sold

Learning and Teaching Resources		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	Course Book: Principles of Management with a Focus on Business Administration, Prof. Dr. Khalil Al-Shamaa, 2007, 2010. Business Administration Book/ Principles, Skills and Functions Muhammad Mustafa Al-Khashrom/ 2005	
Recommended Texts	Iraqi Academic Journals	
Websites	Research, Periodicals and Information Technology via the Internet according to the course topics.	

Grading chart				
Group	Appreciation	Grade	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	privilege	A – Excellent	90 – 100	Outstanding Performance
	Very good	B - Very Good	80 – 89	Above average with some errors
	Good	C – Good	70 – 79	Sound work with notable errors
	medium	D – Satisfactory	60 – 69	Fair but with major shortcomings
	Acceptable	E – Sufficient	50 – 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	Deposit (in processing)	FX – Fail	(45-49)	More work required but credit awarded
	Failure	F – Fail	(0-44)	Considerable amount of work
Decimal points greater or less than 0.5 will be rounded to the highest or lowest full mark (for example, a 54.5 mark will be rounded to 55, while a 54.4 mark will be rounded to 54). The university has a policy of not tolerating "near scroll failure" so the only modification of the tags granted by the original tag(s) will be the auto rounding shown above.				

نموذج وصف مادة الحاسوب (2025 / 2024)	
اسم المادة	الحاسوب
نوع الوحدة	B
رمز الوحدة	GU 14
عدد الساعات حسب نظام ECTS	3
SWL ساعة/فصل دراسي	48
مستوى الوحدة	1
رمز القسم العلمي	2
رئيس القسم	د. احمد فاضل
اللقب العلمي لرئيس القسم	مدرس
مدرس المادة	م.م رسول نوري
اسم المراجع النظراء	
تاريخ موافقة اللجنة العلمية	
رقم الإصدار	

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى	
Semester	None
Semester	

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
- تعريف الطالب على نظام Windows 10 تعرف الطلاب على المفاهيم الرئيسية والمبادئ الأساسية للنظام - تعريف الطلاب بالمفاهيم والمبادئ الأساسية لبرنامج وورد: يتعرف الطلاب على المفاهيم الرئيسية والمبادئ الأساسية التي تشكل أساس فهم البرنامج وورد. - تعزيز القدرة على الطباعة: تساعد هذه المادة الطلاب على تطوير القدرة على الطباعة في برنامج وورد. تحفيز الطلاب على الابداع في عمليات الطباعة: تشجع هذه المادة الطلاب على الابداع في عمليات الطباعة والاستفادة منها في طباعة بحث التخرج، كما يتم الاستفادة منها كمهارة	أهداف المادة الدراسية
0. تطوير مهارات الحاسوب لدى الطالب. 1. إلى تعزيز فهم الطلاب لدور التكنولوجيا في عمليات التعلم واستخدامها بشكل فعال في تطوير 2. تطوير القدرة على الطباعة في برنامج وورد.	مخرجات التعلم للمادة الدراسية

المحتويات الإرشادية	• مقدمة عن نظام windows10 • قائمة Start • برنامج مايكروسوفت ورد2010 • تبويب ملف • تبويب ادراج Insert Tab • مجموعة رأس وتذييل Header & Footer • مجموعة نص Text • تبويب مراجع References • تبويب مراسلات Mailings • تبويب مراجعة Review
---------------------	--

استراتيجيات التعلم والتعليم	
الاستراتيجيات	1. تعزيز استخدام التكنولوجيا في التعلم: يهدف البرنامج إلى تعزيز فهم الطلاب لدور التكنولوجيا في عمليات التعلم واستخدامها بشكل فعال في تطوير وتنفيذ استراتيجيات التعليم المختلفة. 2. المحاضرات : يتم تقديم المواد الدراسية على شكل محاضرات غالتي يقدمها التدريسيين . 3. مناقشات تتم المناقشات حول المحاضرة بين التدريسيين والطلبة . 4. المختبر : حيث يتم تطبيق عملي للطلاب لتنمية مهاراتهم في الحاسوب وتشخيص الأخطاء والعمل على تصحيحها . 5. التقييم المستمر: للطلبة على شكل اسئلة واجوبة شفوية او تحريرية .. 6. استعراض المادة : الشرح على السبورة لتوضيح بعض المفردات وكذلك استعراض المادة وفق POWER POINT .

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ 15 أسبوعا			
3	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	48	Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
1	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	27	Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
75			Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية

المنهاج الاسبوعي					
Material Covered					
مقدمة عن نظام windows10, سطح المكتب لل نظام windows10			الاسبوع الاول		
قائمة Start , بعض الاجراءات على نظام windows10 , المجلدات و الفايل			الاسبوع الثاني		
المقدمة، تشغيل برنامج مايكروسوفت ورد2010، واجهة برنامج مايكروسوفت ورد2010			الاسبوع الثالث		
تبويب ملف، تبويب الصفحة الرئيسية			الاسبوع الرابع		
تبويب تخطيط الصفحة، تبويب عرض			الاسبوع الخامس		
تبويب ادراج Insert Tab ,مجموعة صفحات Pages			الاسبوع السادس		
امتحان			الاسبوع السابع		
مجموعة الجداول Tables			الاسبوع الثامن		
مجموعة الجداول Tables			الاسبوع التاسع		
مجموعة رسومات توضيحية Illustrations			الاسبوع العاشر		
مجموعة ارتباطات، مجموعة رأس وتذييل Header & Footer			الاسبوع الحادي عشر		
مجموعة نص Text، مجموعة رموز Symbols			الاسبوع الثاني عشر		
تبويب مراجع References			الاسبوع الثالث عشر		
تبويب مراسلات Mailings			الاسبوع الرابع عشر		
تبويب مراجعة Review			الاسبوع الخامس عشر		
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	الوزن (العلامات)	Time/Number		
		20% (20)		الاختبارات	التقييمات
		10% (10)		المهام	
		0% (0)		المشاريع / المختبر.	
		10% (10)		التقرير	
		10% (10)		امتحان منتصف الفصل الدراسي	الاختبارات
		50% (50)		الامتحان النهائي	
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي	
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي	

Available in the Library?	Text	
	اساسيات الحاسوب وتطبيقاته المكتبية (الجزء الثاني)	Required Texts
		Recommended Texts
		Websites

مخطط الدرجات				
Definition	Marks %	Grade	التقدير	Group
Outstanding Performance	90 – 100	A – Excellent	امتياز	Success Group (50 - 100)
Above average with some errors	80 – 89	B - Very Good	جيد جدا	
Sound work with notable errors	70 – 79	C – Good	جيد	
Fair but with major shortcomings	60 – 69	D – Satisfactory	متوسط	
Work meets minimum criteria	50 – 59	E – Sufficient	مقبول	
More work required but credit awarded	(45-49)	FX – Fail	راسب (فيد المعالجة)	Fail Group (0 – 49)
Considerable amount of work	(0-44)	F – Fail	راسب	

سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التغاضي عن "فشل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

نموذج وصف مادة ديمقراطية وحقوق الانسان (2024 / 2025)				
Module Delivery	ديمقراطية وحقوق الانسان		اسم المادة	
☐ نظرية ☐ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☐ عملي ☐ ندوة	S		نوع الوحدة	
	GU 11		رمز الوحدة	
	2		عدد الساعات حسب نظام ECTS	
	50		SWL ساعة/فصل دراسي	
2	الفصل الدراسي للتسليم		1	مستوى الوحدة
		رمز الكلية	رمز القسم العلمي	
		e-mail	رئيس القسم	
		مؤهلات قائد الوحدة	اللقب العلمي لرئيس القسم	
		e-mail	مدرس المادة	
		e-mail	اسم المراجع النظراء	
		رقم الإصدار	تاريخ موافقة اللجنة العلمية	

مصادر التعلم والتدريس

	Semester	None	وحدة المتطلبات المسبقة
	Semester		وحدة المتطلبات المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			
• تطوير الرغبة بالتعليم • زرع روح المبادرة • تعزيز التعاون و المثابرة • القدرة على فهم المعلومات الصحيحة • القدرة على استرجاع المعلومات • الثقة بالنفس والتأكد من مصادر المعلومات	أهداف المادة الدراسية		
	مجموعة متوافقة من المعارف والمهارات والقيم التي اكتسبها الطالب بعد انتهاء البرنامج الأكاديمي بنجاح ويجب أن يُحدد مخرجات التعلم لكل مقرر بالشكل الذي يحقق اهداف البرنامج.		
			مخرجات التعلم للمادة الدراسية
			المحتويات الإرشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم	
1. المحاضرات: يتم تقديم المواد الدراسية من خلال جلسات المحاضرات التي تقدم من خلال التدريسي في الموضوعات. تهدف المحاضرات إلى توجيه الطلاب وتقديم المفاهيم الأساسية والمعرفة اللازمة. 2. مناقشات المجموعات: يتم تنظيم جلسات مناقشة تفاعلية بين الطلاب حول المواضيع المختلفة، مما يعزز التفاعل وتبادل الأفكار والآراء وتعزيز فهم الطلاب للمواد. 3. دراسات الأمثلة التطبيقية: يتم استخدام دراسة الأمثلة التطبيقية كأداة تعليمية لتوضيح التطبيقات العملية للمفاهيم النظرية، وتحفيز الطلاب على التفكير التحليلي واتخاذ القرارات. 4. التقييم المستمر: يتم استخدام مجموعة متنوعة من وسائل التقييم لقياس تقدم الطلاب وفهمهم للمواد، بما في ذلك الاختبارات الشفوية والتحريرية والأنشطة الجماعية. 5. يتم استعراض المادة وفق power point لتوضيح المادة للطلاب.	الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ 15 أسبوعا			
	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا		Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا		Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
50			Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية				
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	الوزن (العلامات)	Time/Number	
		20% (20)		الاختبارات
		10% (10)		المهام
		0% (0)		المشاريع / المختبر .
		10% (10)		التقرير
		10% (10)		امتحان منتصف الفصل الدراسي
		50% (50)		الامتحان النهائي
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي

المنهاج الاسبوعي النظري

Material Covered	
الاسبوع الاول	الاطار المفاهيمي لحقوق الانسان
الاسبوع الثاني	حقوق الانسان
الاسبوع الثالث	انتهاك الحقوق
الاسبوع الرابع	المواثيق الدولية
الاسبوع الخامس	المواثيق
الاسبوع السادس	اختبار
الاسبوع السابع	مبدأ الفصل بين السلطات
الاسبوع الثامن	اجيال حقوق الانسان
الاسبوع التاسع	الانترنت وحقوق الانسان
الاسبوع العاشر	اختبار
الاسبوع الحادي عشر	وسائل حماية حقوق الانسان
الاسبوع الثاني عشر	الاجنين
الاسبوع الثالث عشر	الحقوق الاساسية
الاسبوع الرابع عشر	الفساد
الاسبوع الخامس عشر	الانتخابات

مصادر التعلم والتدريس

Available in the Library?	Text	
	كتاب الديمقراطية وحقوق الانسان 2023	Required Texts
		Recommended Texts
	البحوث والدوريات وتقنية المعلومات عن طريق الإنترنت حسب مواضيع المقرر	Websites

مخطط الدرجات

Definition	Marks %	Grade	التقدير	Group
Outstanding Performance	90 – 100	A – Excellent	امتياز	Success Group (50 - 100)
Above average with some errors	80 – 89	B - Very Good	جيد جدا	
Sound work with notable errors	70 – 79	C – Good	جيد	
Fair but with major shortcomings	60 – 69	D – Satisfactory	متوسط	
Work meets minimum criteria	50 – 59	E – Sufficient	مقبول	
More work required but credit awarded	(45-49)	FX – Fail	راسب (فيد المعالجة)	Fail Group (0 – 49)
Considerable amount of work	(0-44)	F – Fail	راسب	

سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التعاضد عن "قتل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.